

# Regulamin zamieszczania reklam w portalu BudoRol.pl

## 1. Definicje:

**Zleceniodawca** – osoba (fizyczna lub prawna) składająca zamówienie na reklamę

**Wydawca** – BudoRol.pl

**Portal** – serwis internetowy prowadzony przez BudoRol.pl dostępny pod adresem: <http://www.budorol.pl>

**Zamówienie** – formularz z wyszczególnieniem rodzaju i warunków zamieszczenia reklamy

**Emisja** – jednorazowe wyświetlenie reklamy w ramach strony www, na której jest ona umieszczona

**Materiały reklamowe** – reklamy zgodne ze „*Specyfikacją wymagań technicznych dla reklam w portalu BudoRol.pl*” w formie gotowej do zamieszczenia

## 2. Warunki ogólne:

- a) reklamy sprzedawane są według liczby emisji (odsłon, wyświetleń) za wyjątkiem wpisów zamieszczanych w działach „Materiały budowlane” i „Wyposażenie budynków”, które dokonywane są na oznaczony czas
- b) cenę reklam oraz wysokość możliwych rabatów określa „*Cennik reklam w portalu budorol.pl*”; wysokość rabatu może być określana indywidualnie w zależności od wielkości i częstotliwości zamówień
- c) ceny podane w cenniku są cenami netto; do cen netto doliczany jest podatek VAT
- d) wydawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia powstałe z winy umyślnej lub w wyniku rażącego niedbalstwa; odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez wydawcę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia określonego w zamówieniu za wyemitowanie kampanii reklamowej

## 3. Zamówienie i zasady płatności:

- a) zamówienia emisji reklam dokonuje się na odpowiednim formularzu dostępnym na stronie [www.budorol.pl](http://www.budorol.pl) podpisanym i ostemplowanym przez zamawiającego i przesłanym fax-em do wydawcy; zamówienie reklamy może też wynikać z odrębnej umowy podpisanej z wydawcą; zamówienie określa formę reklamy, jej rozmiar, lokalizację, liczbę zamawianych emisji, termin uruchomienia kampanii, adres przekierowania i cenę
- b) pełnej płatności za reklamę należy dokonać przed jej emisją, przelewem na rachunek wydawcy wskazany w fakturze pro forma
- c) wiążące są tylko zamówienia opłacone przez zamawiającego i potwierdzone przez wydawcę
- d) złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o emisję reklamy
- e) złożenie zamówienia jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wystawienie przez wydawcę faktury bez podpisu zamawiającego
- f) gotowe materiały reklamowe zamawiający zobowiązany jest dostarczyć wydawcy na 5 dni roboczych przed ustalonym terminem emisji reklamy; niedostarczenie materiałów na czas zwalnia wydawcę z obowiązku jej emisji w ustalonym terminie i może być traktowane przez wydawcę jako rezygnacja z całości lub części zamówienia ze skutkiem określonym poniżej

- g) rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie pod rygorem nieważności; rezygnacja dokonana w okresie od 14 do 5 dni roboczych przed ustalonym terminem emisji reklamy powoduje konieczność zapłacenia przez zamawiającego kary umownej w wysokości 50 % wartości zamówienia; rezygnacja dokonana w okresie od 5 do 2 dni roboczych przed ustalonym terminem emisji powoduje konieczność zapłacenia przez zamawiającego kary umownej w wysokości 80 % wartości zamówienia; jeśli zamawiający dokona rezygnacji z zamówienia w okresie od dwóch dni przed ustalonym terminem emisji reklamy – zapłaci karę umowną w wysokości 100 % wartości zamówienia

#### **4. Treść i forma reklam:**

- a) wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść emitowanych reklam; zamawiający zobowiązany jest do naprawienia wydawcy ewentualnych szkód powstałych w wyniku emisji reklamy w tym do poniesienia kosztów postępowań spornych
- b) reklamy nie mogą naśladować elementów stron BudoRol.pl i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy; wydawca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami „reklama”, „ogłoszenie”, „artykuł sponsorowany”, „link sponsorowany” itp.
- c) wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy, gdy zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści docelowej strony www. wynika, że są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich; wydawca może również odmówić emisji reklamy jeżeli jej forma lub treść są sprzeczne z linią programową lub interesem portalu

#### **5. Warunki techniczne:**

- a) kompletne materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii, wykonane zgodnie z określonymi przez wydawcę wymogami technicznymi określonymi w **„Specyfikacji wymagań technicznych dla reklam w portalu BudoRol.pl”**, muszą być dostarczone przez zamawiającego nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji
- b) formaty materiałów reklamowych określone zostały w pkt. 1
- c) przekierowanie do serwisu WWW. zamawiającego może odbywać się wyłącznie po kliknięciu przez użytkownika portalu w zamieszczoną reklamę
- d) aby graficzny plik reklamowy wykonany w technologii flash był „klikalny”, należy do obiektu flash dodać ostatnią - najwyższą przezroczystą warstwę z przyciskiem, na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL("adres_strony_reklamodawcy.pl", "_blank");
}
```

#### **6. Dodatkowe usługi:**

- a) w ciągu 7 dni po zakończeniu kampanii, na życzenie klienta może być mu udostępniona statystyka dotycząca liczby zrealizowanych emisji
- b) wydawca może zamówić wykonanie reklamy dla klienta; w takiej sytuacji pobiera 30 % marżę od usługi wykonanej przez zatrudnionego przez siebie wykonawcę zewnętrznego

#### **7. Postanowienia końcowe:**

- a) w przypadkach zaistnienia sporów związanych z publikacją reklam, będą one rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby wydawcy
- b) regulamin obowiązuje od dnia 1 maja 2010 r. do odwołania