

## Podstawowe formaty reklam obsługiwane przez portal BudoRol.pl

**Banner główny** w centralnym miejscu na górze strony głównej (poniżej nagłówka) oraz jako **banner górny** na pozostałych podstronach

- możliwość wyświetlania na wszystkich podstronach
- możliwość wyświetlania na wybranych podstronach

maksymalna szerokość: 990 pikseli – maksymalna wysokość: 120 pikseli

**Banner news I** w prawej szpalcie strony głównej, poniżej bloku „Społeczność”

- możliwość wyświetlania na wszystkich podstronach oprócz podstrony „Bank Projektów”
- możliwość wyświetlania na wybranych podstronach

maksymalna i zalecana wielkość: 250 x 210 pikseli

**Banner news II** w prawej szpalcie strony głównej, poniżej bloku „Newsletter”

- możliwość wyświetlania na wszystkich podstronach oprócz podstrony „Bank Projektów”
- możliwość wyświetlania na wybranych podstronach

maksymalna i zalecana wielkość: 250 x 210 pikseli

**Banner news III** w lewej szpalcie pod menu na stronie głównej

- możliwość wyświetlania na wszystkich podstronach
- możliwość wyświetlania na wybranych podstronach

maksymalna wielkość: 200 x 255 pikseli

**Banner wewnętrzny górny** w środkowej szpalcie

- możliwość wyświetlania w górnej części wybranych podstron: „Aktualności”, „Artykuły”, „Standardy europejskie”, „Doradca prawny”, „Doradca finansowy”, „Wnioski o dopłaty (ARiMR)”, „Wnioski o kredyty preferencyjne”, „Kosztorysy”, „Biznesplany”, „Materiały budowlane”, „Wyposażenie budynków”, „Porady remontowo-budowlane”, „Konkurs Eurozagroda”, „Archiwum”, „Serwis dla prasy”

maksymalna wielkość: 522 x 120 pikseli

### **Banner wewnętrzny dolny w środkowej szpalcie**

- możliwość wyświetlania w dolnej części wybranych podstron: „Standardy europejskie”, „Doradca prawny”, „Doradca finansowy”, „Wnioski o dopłaty (ARiMR)”, „Wnioski o kredyty preferencyjne”, „Kosztorysy”, „Biznesplany”, „Materiały budowlane”, „Wyposażenie budynków”, „Konkurs Eurozagroda”, „Archiwum”, „Szkolenia” i „Ogłoszenia”

maksymalna wielkość: 522 x 120 pikseli

### **Banner wewnętrzny big dolny**

- możliwość wyświetlania w dolnej części podstrony „Bank Projektów”

maksymalna wielkość: 781 x 120 pikseli

### **Banner śródtekstowy**

- możliwość wyświetlania między akapitami tekstów redakcyjnych na wszystkich podstronach (nie przesłania tekstu)

maksymalna wielkość: 300 x 120 pikseli

### **Tower**

- możliwość wyświetlania z prawej strony tekstu redakcyjnego (w układzie pionowym wewnątrz środkowej szpalty)

maksymalna wielkość: 150 x 600 pikseli.

**Link sponsorowany** - link do obcego serwisu w formie logo zleceniodawcy lub tekstu

- możliwość wyświetlania na podstronie „Linki”

maksymalna wielkość: 120 x 120 pikseli (link graficzny) lub 60 znaków (link tekstowy)

( *pliki graficzne powinny mieć przejrzyste tło – sugerowany format: png lub gif* )

### **Akcje:**

- każda reklama może mieć link do strony reklamodawcy otwieranej w nowym oknie

- bannery standardowe przy najechaniu na nie myszą, mogą zwiększać wysokość o ustaloną wielkość o 100%, jednak nie więcej niż o 120 pikseli

Działanie pliku flash nie może być zależne od zewnętrznych plików spoza domeny budorol.pl

### **Formaty plików:**

- plik gif lub png, statyczny lub animowany
- plik flash, dostarczony w formie „.swf” oraz „.fla”.

(Wydawca zastrzega sobie odrzucenie dostarczonych plików fla, jeśli ich zawartość mogłaby zagrażać stabilności lub interesowi serwisu budorol.pl)

*Zastosowanie innych formatów reklam używanych w internecie (m.in. scrollfooter, popunder, toplayer, tapeta, interstitial) jest możliwe tylko w przypadku dużych kampanii reklamowych (w pakietach specjalnych), negocjowanych indywidualnie z Biurem Reklamy.*

## **Pozostałe formy promocji i reklamy stosowane w portalu BudoRol.pl:**

**Wpis do bazy materiałów** w dziale „Materiały budowlane”:

- *wpis podstawowy* – umieszczenie na liście w tematycznym segmencie działu (na „półce hipermarketu”) nazwy materiału wraz z jego nazwą, mini zdjęciem oraz krótką notką; wpis aktywny – po najechaniu kursorem na wpis i kliknięciu otwiera się tablica prezentacyjna z powiększonym zdjęciem oraz charakterystyką danego materiału i z danymi producenta; kliknięcie na przycisk „szersza prezentacja” otwiera obszerną prezentację danego materiału („instrukcję obsługi”)
- *wpis rozszerzony* – zawiera dodatkowo szeroką prezentację sposobów zastosowania danego materiału wraz ze szczegółowym opisem, zdjęciami, krótkimi filmami i dźwiękiem

**Wpis do bazy wyposażenia** budynków w dziale „Wyposażenie budynków”:

- *wpis podstawowy* – umieszczenie na liście w tematycznym segmencie działu (na „półce hipermarketu”) nazwy produktu lub urządzenia wraz z jego nazwą, minizdjęciem oraz krótką notką; wpis aktywny – po najechaniu kursorem na wpis i kliknięciu otwiera się tablica prezentacyjna z powiększonym zdjęciem oraz charakterystyką produktu lub urządzenia i z danymi producenta; kliknięcie na przycisk „szersza prezentacja” otwiera obszerną prezentację danego produktu lub urządzenia („instrukcję obsługi”)
- *wpis rozszerzony* – szeroka prezentacja produktu lub urządzenia wraz ze szczegółowym opisem, zdjęciami, krótkimi filmami i dźwiękiem

**Artykuł sponsorowany.** Teksty dostarczone przez reklamodawcę publikowane w działach „Aktualności”, „Artykuły” i „Porady remontowo-budowlane” (publikacja w innych działach do uzgodnienia z wydawcą).

Dostarczane do wydawcy reklamy muszą spełniać warunki określone w **„Specyfikacji warunków technicznych dla reklam w portalu BudoRol.pl”**.